

INHALT

I. MODERNITÄT UND MASSENKULTUR

| | |
|---|----|
| „Massenkultur“ | 7 |
| Moderne, ‚Postmoderne‘ und Klassische Moderne | 17 |

II. TECHNISIERUNG

| | |
|---|----|
| Kontingenz | 33 |
| Disziplin und präskriptive Funktionalität..... | 39 |
| Technisierung und konstruktivistische Disposition | 48 |

III. ÄSTHETISIERUNG

| | |
|--------------------------------------|----|
| Architekturen der offenen Form..... | 59 |
| Technisierung des Ästhetischen | 68 |
| Modernisierung der Wahrnehmung | 78 |

IV. ÖKONOMISIERUNG

| | |
|---|-----|
| Soziale Optimierung und ökonomische Immanenz | 93 |
| Kommunikation und performative Funktionalität | 109 |
| Mittelschicht | 120 |

V. MASSENKULTUR UND KULTURINDUSTRIE

| | |
|---|-----|
| Selbstentfaltung und kommunikative Normalisierung.. | 127 |
| „Kulturindustrie“ | 143 |
| Literatur | 157 |